

スポンサー広告のご提案



小原 康二

スーパーフォーミュラとは



日本最高峰最速のスプリントレース！それがスーパーフォーミュラレース。

その速さと、そこで実績を残すことが、世界最高峰と言われる「F1」へのステップとされてることから、海外からも一流ドライバーが、戦いの場を日本に移して戦う、最速のプロドライバー達が凌ぎ合う場になっています。

昨年から、その主催者の会長が、近藤真彦に変わり、それを目当てに会場へ足を運ぶミドル世代の女性の姿も増え、会場の雰囲気も少し変わりました。

また、今年から日本の女性としては初のドライバーで、しかも大学生になったばかりのドライバーが参戦することになり、各方面にも話題を振りまくレースになっています。

スーパーフォーミュラのファンも増え続け、**今年のSUGO戦は三万人以上の観客が見込まれます。**

爆速スープラでバズりまくり！

昨年6月、SUGOで行われたスーパーフォーミュラで私のドライブするセーフティカー(SC)が「爆速」な走りでバズりました。

①この大会からSCのスピードを上げた(ドライバー側から速度が遅いとレーシングタイヤのグリップが落ち、再スタートが危険になる為の要望に応える為)

②昨シーズンからチーム無線がファンに対して公開無線になった。

③SC後続のドライバーの無線のコメントが面白い。

点と点が繋がり線になるとは、まさにこの事。YouTube、X、tiktok、Instagramで一瞬にしてバズりました。

三

YouTube JP

検索

ホーム

ショート

登録チャンネル

マイページ

チャンネル

履歴

再生リスト

作成した動画

後で見る

高く評価した動画

登録チャンネル

マイページ

チャンネル

履歴

再生リスト

作成した動画

後で見る

高く評価した動画

登録チャンネル

Cocomelon - Nur...

Relax Music BG...

ショート



速すぎ！|フォーミュラをぶっぎるセーフティカー?...
310万 回視聴



SF大湯選手が無線で爆速セーフティカーを生解説！...
359万 回視聴

セーフティカーの

パシデントがあったときにスー...

ボリス 3 個の場面



【ハイライト】スーパーフォーミュラ 2023 第5戦 スポーツランドSUGO 決勝 #superf
5.5万 回視聴 · 10 か月前

J SPORTS
ゲスト：土屋圭市 解説：飯坂寿一 実況：笹川裕昭 ビットリポート：英美里 開催日：2023年6月18日 会場：スポーツランドSUGO ...

三

YouTube

検索

ホーム

ショート

登録チャンネル

マイページ

チャンネル

履歴

再生リスト

作成した動画

後で見る

高く評価した動画

登録チャンネル

Cocomelon - Nur...

Relax Music BG...



【無線で解説】大湯選手がセーフティカーの運転をべた褒め！その走りとは？
107万 回視聴 · 10 か月前
SUPER FORMULA Official
セーフティカーの走りを見よう！トップドライバー・大湯選手がチーム無線でべた褒め！その走りを解説ください！ SUPER...

【無線で本音？】大湯選手vsGRスープラ 速すぎるセーフティカー
26万 回視聴 · 10 か月前
SUPER FORMULA Official
スーパーフォーミュラ2023第5戦(東北大大会 Sports)and SUGOのセーフティカー-GRスープラが速すぎた！大湯選手が無線で語った言葉...

話題の企画★ドライバーとして出場決定！



あのセーフティカードライバーは一体誰だったの？実際どれくらい速いの？

昨年の大バズりにスーパーフォーミュラの運営陣が注目し、話題の企画が実現します！

2024年6月22.日23日SUGOで行われるスーパーフォーミュラレースで、ファンへ対して、爆速SCの同乗チケットが限定で発売されることになりました。

大観衆、人だかりのサーキットを、たった1台で走るスープラが観客から注目されながら、レーシングGフォースを味わうもの！

ファンにとっては夢のような企画がカタチになったことは、ファンはもちろんの事、僕もとっても楽しみな企画でしかありません。

<https://superformula.net/sf3/release/14498/>

イベントで着用するレーシングスーツに スポンサー広告を出しませんか？



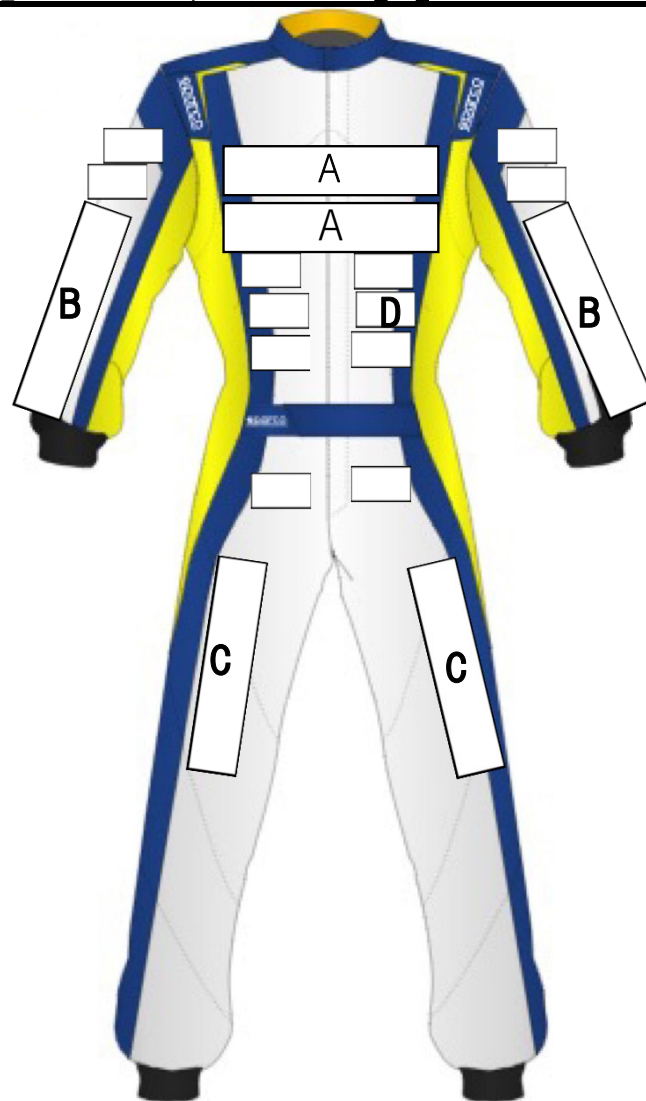
そこで自前で用意しているレーシングスーツをこれに向けて新調します。

大注目を浴びるこの企画へ、新調したレーシングスーツへ、御社の会社ロゴを入れさせていただき、広告宣伝活動をさせていただきたく、ご提案です。

また、そのレーシングスーツを今後すべての活動で着用します。**ドライビングインストラクター、レーシングカーレンタル、ドイツのニュルブルクリンクサーキットのレース活動**などで着用し、各SNSで発信してまいります。

ご検討、さらには、ご支援賜りたく存じます。

スポンサー一枠のご案内



A枠:400万円(背面も入ります)

※ 一枠、埋まりました

B枠:200万円(背面にも入ります)

C枠:100万円

※ 一枠、埋まりました

D枠:50万円

スポンサー広告の効果



モータースポーツ（F1）のファンの年齢層は？

- ・ 25歳～44歳までが全体の半分以上（平均年齢は37歳）
- ・ 金銭的に余裕がある経営者等も多数存在
- ・ 世界中で数万人数十万人が視聴

見込まれる効果

- ・ 会社や商品をもっと宣伝したい（広告宣伝効果）
- ・ 会社の認知度UP（もっと会社を知ってほしい）
- ・ 会社の好感度UP（企業イメージを高めたい）
- ・ 会社の信頼感UP（スポンサー料を支払う余裕がある）
- ・ 商品の売上UP（新商品をもっと販売したい）
- ・ 雇用対策（優秀な社員を獲得したい）
- ・ 社会活動の一環（町がもっと元気になるように）